

## توصیه های بهداشتی برای تمییز کردن شیر آلات و محصولات هانسگروهه:



امروزه در بهداشت مدرن با آمدن شیر آلات آشپزخانه-دوش حمام -لوازم جانبی-روشویی ها - وان های حمام و رادیاتورها، ایم محصولات از جنسی ساخته میشوند که بتوانند نیازهای سازنده و خریدار را هم از نظر طراحی و هم از نظر عملکرد تامین کنند. برای اینکه از هرگونه آسیب و خسارت وارده به محصولات جلوگیری کنیم ضروری میباشدکه نکات زیر را در رابطه با تمییز کردن محصولات در نظر بگیرید:

### با تمییز کردن محصولات هانسگروهه در نظر داشته باشید:

- فقط از موادهای تمییز کننده ای استفاده کنید که مشخصاً برای اینگونه محصولات طراحی شده اند.
- از مواد تمییز کننده حاوی جوهر نمک، اسیدفرمیک ، سفیدکننده دارای کلر یا استیک اسید برای نظافت استفاده نکنید، زیرا این مواد می تواند آسیب جدی ایجاد کند.
- پاک کننده های دارای اسید فسفریک تنها در شرایط خاص قابل استفاده میباشند.
- مخلوط کردن چند پاک کننده با هم نیز ممکن است به محصولات هانس گروهه آسیب برساند.
- از هیچگونه ابزار تمییز کننده ساینده یا نامناسب یا اسفنج های زبر برای پاک کردن محصولات استفاده نکنید.
- دستور العمل های سازندگان باید بطور کامل دنبال شود.
- از دوز مناسب شوینده استفاده کنید و برای مدت زمان کوتاه با توجه به میزان کثیفی شیرآلات استفاده شود.
- آهک های روی شیرآلات باید با تمییز کردن روزانه از بین بروند .
- هنگام تمییز کردن محصولات هرگز محلول تمییزکننده را بصورت مستقیم روی محصولات اسپری نکنید و بجای آن محلول را روی یک حوله یا پارچه ی تمییز اسپری کرده و سپس سطح مورد نظر را با آن تمییز کنید.
- بعد از پاک کردن شیرآلات با مواد شوینده به خوبی آنها را آبکشی نمائید تا هیچ مواد شوینده ای روی آن نماند .
- استفاده از بخارشو و تمییز کردن با بخار توصیه نمیشود زیرا ممکن است دمای بالا موجب آسیب به محصولات بشود. .

### نکته ی مهم

باقیمانده ی لوازم آرایش مانند صابون های مایع ، ژل های شستشو ، رنگ موها ، ادکلن ها ، لاک های ناخن ممکن است باعث آسیب رسیدن به محصولات شود در این مواقع مواد باقیمانده را آبکشی نمائید. از سوی دیگر هیچگونه مواد شوینده را در زیر شیرآلات و یا محصولات قرار ندهید زیرا بخارهای ناشی از آن ممکن است روی محصولات اثر بگذارد.

اجزای آسیب دیده محصولات میبایست تعویض گردد زیرا ممکن است باعث آسیب رسیدن به قطعات دیگر بشود

